Тематическое планирование 18.01-29.01 учебная группа 4121

Дисциплина: «Маркетинг»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата выполнения (в  Соответствии час. (в  соотв. с календарно-  тематическим  расписанием  планированием)  аудиторных учебных  занятий) | Тема занятия | Кол-во | Алгоритм  выполнения  задания | Контроль |
| 20.01 | Сегментация рынка | 2 | 1.Изучить  теоретический  материал по теме  занятия.  2.Составить схему «Классификация видов сегментирования».  3.Составить схему «Мероприятия целевого маркетинга». | Ответы на  задания  переслать  преподавателю |
| 20.01 | Товарные рынки, конкуренция. Требования потребителя к товару. Рыночная атрибутика | 2 | 1.Изучить  теоретический  материал по теме  занятия.  2. Ответить на  Создать рыночную атрибутику фирмы. | Ответы на  задания  переслать  преподавателю |
| 27.01 | Цена, как элемент маркетинга | 2 | 1.Изучить  теоретический  материал по теме  занятия.  2. Ответить на вопросы  3. Решить задачу. | Ответы на  задания  переслать  преподавателю |
| 27.01 | Пр. работа  Цена, как элемент маркетинга | 2 | Выполнить работу | Ответы на  задания  переслать  преподавателю |

Преподаватель: Екимова Т.Н.

## Задание и конспект будут находиться на платформе Discord