Тематическое планирование 18.01-29.01 учебная группа 4121

Дисциплина: «Маркетинг»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата выполнения (вСоответствии час. (всоотв. с календарно-тематическимрасписаниемпланированием)аудиторных учебныхзанятий) | Тема занятия | Кол-во | Алгоритмвыполнениязадания | Контроль |
| 20.01 | Сегментация рынка | 2 | 1.Изучитьтеоретическийматериал по темезанятия. 2.Составить схему «Классификация видов сегментирования».3.Составить схему «Мероприятия целевого маркетинга». | Ответы назаданияпереслатьпреподавателю |
| 20.01 | Товарные рынки, конкуренция. Требования потребителя к товару. Рыночная атрибутика | 2 | 1.Изучитьтеоретическийматериал по темезанятия. 2. Ответить наСоздать рыночную атрибутику фирмы. | Ответы назаданияпереслатьпреподавателю |
| 27.01 | Цена, как элемент маркетинга | 2 | 1.Изучитьтеоретическийматериал по темезанятия. 2. Ответить на вопросы3. Решить задачу. | Ответы назаданияпереслатьпреподавателю |
| 27.01 | Пр. работаЦена, как элемент маркетинга | 2 | Выполнить работу | Ответы назаданияпереслатьпреподавателю |

Преподаватель: Екимова Т.Н.

## Задание и конспект будут находиться на платформе Discord