**Тематическое планирование учебного процесса**

|  |  |
| --- | --- |
| Учебная группа | 4151 |
| Дисциплина | Технология трудоустройства |
| Преподаватель | Овчинникова Е.А. |
| Период | 9-13 ноября 2020 года |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата выполнения  (в соотв. с расписанием аудиторных учебных занятий) | Тема занятия  (в соответствии с календарно-тематическим планированием) | Кол. час. | Алгоритм выполнения задания | Контроль |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12.11.2020 | Рынок, его структура. Спрос и предложение, методы их регулирования. Внутренний и внешний рынок. Конкуренция. Конъюнктура рынка. | 2 ч. | Пройти по ссылке  <https://www.klerk.ru/boss/articles/452803/>  <https://studref.com/352104/marketing/spros_regulirovanie>  Написать в тетрадь определение рынка , виды спроса и его регулирование ,в чем состоит анализ конъюнктуры рынка. | Фотографию конспекта направьте преподавателю на электронную почту до 13.11.2020 |