**Тематическое планирование учебного процесса**

|  |  |
| --- | --- |
| Учебная группа  | Заочное отделение 23.02.03 |
| Дисциплина | Маркетинг |
| Преподаватель | Лаврентьева М.С. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата выполнения (в соотв. с расписанием аудиторных учебных занятий) | Тема занятия (в соответствии с календарно-тематическим планированием) | Кол. час. | Алгоритм выполнения задания | Контроль |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20.04Пн | **РАЗДЕЛ 1. Маркетинг как концепция рыночного управления**  | 2 ч. | 1. Ознакомиться с теоретическим материалом, презентация Тема 1 основы маркетинга; Тема 2 представление маркетинга2. Оформить конспект. | Фотографии работы направить преподавателю эл. почту meri053@bk.ru 20.04., оригинал сдать в учебную часть |
| 21.04Вт | Тема 1.1. Концепция современного маркетингаТема 1.2. Товар как элемент комплекса маркетинга |  2 ч. | 1. Ознакомиться с теоретическим материалом, презентация Тема 3 концепция маркетинга; Тема 4 Внутренняя и внешняя среда маркетинг2. Оформить конспект. | Фотографии работы направить преподавателю эл. почту meri053@bk.ru 21.04., оригинал сдать в учебную часть |
| 22.04Ср | Тема 1.3. Цена как элемент комплекса маркетингаТема 1.4. Методы распространения товара | 2 ч. | 1. Ознакомиться с теоретическим материалом, презентация Тема 5 Жизненный цикл товара; Тема 6 сегментирование рынка; Тема 8 методы распределения товара2. Оформить конспект. | Фотографии работы направить преподавателю эл. почту meri053@bk.ru 22.04., оригинал сдать в учебную часть |
| 23.04Чт | Тема 1.5. Продвижение товара на рынок**Практическое занятие** Решение ситуационных задач |  2ч. | 1. Ознакомиться с теоретическим материалом, презентация Тема 9 Продвижение товара на рынок. ФОССТИС; Тема 10 реклама2. Оформить конспект.3. Выполнить ситуационные задачи Маркетинг. Номер задания выбрать по второй цифре номера по списку в журнале 1-1в. 2-2в, 3-3в, 4-4в, 5-1в, 6-2в, 7-3в, 8-4в и т.д. Работу оформить согласно требованиям к Контрольной работе | Фотографии работы направить преподавателю эл. почту meri053@bk.ru 23.04., оригинал сдать в учебную часть |
| 25.04сб | **РАЗДЕЛ 2. Управление маркетингом предприятий дорожно-транспортного комплекса** Тема 2.1. Маркетинговое исследование рынка дорожно-транспортных услуг | 2ч. | 1. Ознакомиться с теоретическим материалом, презентация Тема 11 маркетинговые исследования2. Оформить конспект. | Фотографии работы направить преподавателю эл. почту meri053@bk.ru 25.04., оригинал сдать в учебную часть |
| 26.04вс | Тема 2.2. Ценовая политика дорожно-транспортных предприятий | 2ч. | 1. Ознакомиться с теоретическим материалом, презентация Тема 13. Ценовая политика дорожно-транспортных предприятий2. Оформить конспект | Фотографии работы направить преподавателю эл. почту meri053@bk.ru 26.04., оригинал сдать в учебную часть |
| 27.04Пн | **Практическое занятие** Построение графика безубыточного предприятия. | 2ч. | 1. Ознакомиться с теоретическим материалом, презентация Тема 13. Ценовая политика дорожно-транспортных предприятий2. Оформить конспект.3. Решить задачи в конце презентации. Номер варианта:№1 – нечетные номера студентов по списку в журнале.№2 – четные номера студентов по списку в журнале. | Фотографии работы направить преподавателю эл. почту meri053@bk.ru 27.04., оригинал сдать в учебную часть |
| 28.04Вт | 2.3. Реализация дорожно-транспортных услуг | 2ч. | 1.Ознакомиться с теоретическим материалом, с. 86-90, 143-168, Бачурин А.А. Маркетинг на автомобильном транспорте6 Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – м.: Издательский центр. «Акадеимя», 2005. – 2008с2. Оформить конспект | Фотографии работы направить преподавателю эл. почту meri053@bk.ru 28.04., оригинал сдать в учебную часть |
| 28.04Вт | **Зачёт** | 2ч. | Выполнить итоговый тест | Фотографии работы направить преподавателю эл. почту meri053@bk.ru 28.04., оригинал сдать в учебную часть |

Уважаемые студенты! Если вы выполняете задание письменно в тетради, не забывайте ставить дату выполнения. Тетрадь с конспектами сдать в учебную часть.